

Harmonogram realizacji planu komunikacji dla LGD „Region Sanu i Trzebońnicy” na 2018 rok

Termin	Cel komunikacji	Nazwa działania komunik.	Adresaci działania komunikacyjnego (grupy docelowe)	Środki przekazu	Wskaźniki	Planowane efekty
W I połowie 2018	Poinformowanie potencjalnych wnioskodawców o <b>głównych zasadach ogłoszonych konkursów</b> o naborach wniosków	Kampanie informacyjne dotyczące zasad aplikowania zgodnie z regulaminem konkursów w ramach LSR	Potencjalni wnioskodawcy, w szczególności przedsiębiorcy, rolnicy oraz organizacje pozarządowe i mieszkańcy obszaru	Ogłoszenia, plakaty informacyjne na tablicach informacyjnych w instytucjach publicznych.	1 komplet	Podniesienie wiedzy potencjalnych wnioskodawców na temat ogłoszonych konkursów a tym samym zwiększenie zainteresowania uczestnictwem w ogłaszanych konkursach.
				Materiał informacyjne w prasie obejmującej obszar LSR.	1 szt.	
				Ulotki informacyjne dystrybuowane na obszarze LGD	1 komplet	
				Informacje na portalach społecznościowych	1 szt.	
				Powołanie punku informacyjnego w biurze LGD	1 szt.	
W II połowie 2018	Pozyskanie informacji zwrotnej dotyczącej oceny jakości pomocy świadczonej przez LGD	Badanie satysfakcjonujące wnioskodawcę dot. świadczonej przez LGD.	Beneficjenci operacji	Ankiety oceniające poziom satysfakcji z działań informacyjnych i doradczych	40 szt.	Uzyskanie informacji zwrotnej od bezpośrednich beneficjentów LSR, która ułatwi monit. i ewaluację działania.
2018	Poszerzenie świadomości społeczności lokalnej o <b>walorach turystycznych i przyrodniczych obszaru</b>	Kampania promocyjna wspierająca realizację <b>celu ogólnego II LSR</b>	Mieszkańcy, organizacje pozarządowe; inwestorzy, turyści, wytwórcy produktów lokal, inne podmioty gospodarcze zajmujące się produkcją lokalną i usługową	Kampanie informacyjne i promocyjne z użyciem dostępnych mediów	1 szt.	Wzrost zainteresowania lokalnym dziedzictwem kulturowym i przyrodniczym. Popularyzacja obszaru realizacji LSR jako m. atrakcyjnego turystycznie.
				Materiały promocyjne	1 szt.	
				Szkolenia, warsztaty temat.	1 szt.	
				Imprezy promujące region i produkty lokalne	2 szt.	
				Wydarzenia turystyczne	1 szt.	