

Harmonogram realizacji planu komunikacji dla LGD „Region Sanu i Trzebońnicy” na 2016 rok

Termin	Cel komunikacji	Nazwa działania komunik.	Adresaci działania komunikacyjnego (grupy docelowe)	Środki przekazu	Wskaźnik i	Planowane efekty
2016 r.	Poinformowanie potencjalnych wnioskodawców o LSR, jej głównych celach, zasadach przyznawania dofinansowania oraz typach operacji, które będą miały największe szanse wsparcia z budżetu LSR	Kampania informacyjna nt. głównych założeń LSR– działania informacyjne	Potencjalni wnioskodawcy , w szczególności przedsiębiorcy, rolnicy oraz organizacje pozarządowe i mieszkańcy obszaru	Ogłoszenia w telewizji lokal. obejm. obszar LGD	1 szt.	Podniesienie poziomu wiedzy mieszkańców LGD nt. LSR, jej głównych celów, zasad przyznawania dofinansowania oraz typów operacji, które będą miały największe szanse wsparcia z budżetu LSR
				Organizacja konferencji prasowej	1 szt.	
				Artykuły na stronie internetowej LGD oraz gmin z LGD	2 szt.	
				Ogłoszenia, plakaty informacyjne na tablicach informacyjnych w instytucjach publicznych	1 komplet	
				Materiały informacyjne w prasie obejmującej obszar LSR	1 szt.	
				Ulotki informacyjne dystrybuowane na obszarze LGD.	1 komplet	
		Kampania informacyjna nt. głównych założeń LSR– kontakt bezp.	Potencjalni wnioskodawcy, w szczególności przedsiębiorcy, rolnicy oraz organizacje pozarządowe i mieszkańcy obszaru	Informacje na portalach społecznościowych	1 szt.	
2016 r.	Poinformowanie potencjalnych wnioskodawców o głównych zasadach ogłoszonych konkursów o naborach wniosków	Kampanie informacyjne dotyczące zasad aplikowania zgodnie z regulaminem konkursów w ramach LSR	Potencjalni wnioskodawcy, w szczególności przedsiębiorcy, rolnicy oraz organizacje pozarządowe i mieszkańcy obszaru	Ogłoszenia w lokalnej telewizji kablowej obejmującej zasięgiem obszar LGD	1 szt.	Podniesienie wiedzy potencjalnych wnioskodawców na temat ogłoszonych konkursów a tym samym zwiększenie zainteresowania uczestnictwem w ogłaszanych konkursach.
				Artykuły na stronie internetowej LGD oraz gmin z LGD	1 szt.	
				Organizacja konferencji prasowych	1 szt.	
				Ogłoszenia, plakaty informacyjne na tablicach informacyjnych w	1 komplet	

				instytucjach publicznych.			
				Materiał informacyjne w prasie obejmującej obszar LSR.	1 szt.		
				Ulotki informacyjne dystrybuowane na obszarze LGD	1 komplet		
				Informacje na portalach społecznościowych	1 szt.		
				Powołanie punku informacyjnego w biurze LGD	1 szt.		
2016 r.	Podniesienie świadomości społecznej znaczenia przedsiębiorczości w rozwoju gospodarczym obszaru i sprzyjającemu procesom włączenia społecznego	Kampania promocyjna wspierając realizację celu ogólnego I LSR	Funkcjonujący przedsiębiorcy, potencjalni przedsiębiorcy, rolnicy zamierzający otworzyć działalność gospodarczą.	Kampanie informacyjne	1 szt.	Wzrost liczby przedsięwzięć gospod., w tym turystycznych. Rozwój istniejących przedsięb. Zwiększenie poziomu zatrudnienia. Aktyw społeczności lokalnej w podejm. przedsięwzięć.	
				Informacja publiczna	1 szt.		
				Szkolenia, seminaria, konferencje, warsztaty tematyczne	2 szt.		
				Spotkania bezpośrednie	1 szt.		
				Porady indywidualne	10 szt.		
			grupy osób defaworyzowanych ze względu na dostęp do rynku pracy	Spotkania w siedzibach PUP	1 szt.		Włączenie społeczne grup defaworyzowanych do aktywnego uczestnictwa w działaniach LGD
				Spotkania w szkołach	2 szt.		
				Doradztwo indywidualne pracowników Biura LGD	20szt		
				Informacja na gminnych spotkaniach organizacji pozarządowych	2 szt.		
				Szkolenia dla grupy defaworyzowanej	1 szt.		
Informacje na gminnych spotkaniach z sołtysami	2 szt.						
2016 r.	Poszerzanie świadomości społeczności lokalnej o walorach turystycznych i przyrodniczych obszaru	Kampania promocyjna wspierająca realizację celu	Mieszkańcy, organizacje pozarządowe; inwestorzy, turyści, wytwórcy produktów lokal, inne podmioty	Kampanie informacyjne i promocyjne z użyciem dostępnych mediów	1 szt.	Wzrost zainteresowania lokalnym dziedzictwem kulturowym i przyrodniczym.	
				Materiały promocyjne	1 szt.		

		ogólnego II LSR	gospodarcze zajmujące się produkcją lokalną i usługową	Szkolenia, warsztaty temat.	1 szt.	Popularyzacja obszaru realizacji LSR jako m. atrakcyjnego turystycznie.
				Imprezy promujące region i produkty lokalne	2 szt.	
				Wydarzenia turystyczne	1 szt.	