

Harmonogram realizacji planu komunikacji dla LGD „Region Sanu i Trzebońnicy” na 2019 rok

| Termin | Cel komunikacji | Nazwa działania komunik. | Adresaci działania komunikacyjnego (grupy docelowe) | Środki przekazu | Wskaźniki | Koszt (w zł) | Planowane efekty |
|-------------------|---|--|---|--|-----------|--------------|--|
| W II połowie 2019 | Poinformowanie potencjalnych wnioskodawców o głównych zasadach ogłoszonych konkursów o naborach wniosków | Kampanie informacyjne dotyczące zasad aplikowania zgodnie z regulaminem konkursów w ramach LSR | Potencjalni wnioskodawcy, w szczególności przedsiębiorcy, rolnicy oraz organizacje pozarządowe i mieszkańcy obszaru | Ogłoszenia, plakaty informacyjne na tablicach informacyjnych w instytucjach publicznych. | 1 komplet | 100 | Podniesienie wiedzy potencjalnych wnioskodawców na temat ogłoszonych konkursów a tym samym zwiększenie zainteresowania uczestnictwem w ogłaszanych konkursach. |
| | | | | Materiał informacyjne w prasie obejmującej obszar LSR. | 1 szt. | 170 | |
| | | | | Ulotki informacyjne dystrybuowane na obszarze LGD | 1 komplet | 100 | |
| | | | | Informacje na portalach społecznościowych | 1 szt. | - | |
| | | | | Powołanie punku informacyjnego w biurze LGD | 1 szt. | - | |
| | Pozyskanie informacji zwrotnej dotyczącej oceny jakości pomocy świadczonej przez LGD | Badanie satysfakcjonujące wnioskodawcę dot. świadczonej przez LGD. | Beneficjenci operacji | Ankiety oceniające poziom satysfakcji z działań informacyjnych i doradczych | 40 szt. | - | Uzyskanie informacji zwrotnej od bezpośrednich beneficjentów LSR, która ułatwi monit. i ewaluację działania. |

Magdalena Niemczyk
PREZES ZARZĄDU

Członek Zarządu
Sztaba
Natalia Sztaba