

## Karta oceny

Kryteria oceny	Punktacja	Przyznane punkty
1. Sposób przeprowadzenia akcji informacyjno - promocyjnej	1 – 3	
2. Liczba zaangażowanych podmiotów w tym osób, organizacji, partnerów itp.	1 – 3	
3. Zasięg oddziaływania promocji (miejscowość, gmina, 2 gminy, obszar LGD, obszar projektu współpracy, poza obszarem projektu współpracy) oraz wykorzystane nośniki informacyjne do promocji wydarzenia;	1 – 3	
4. Znaczenie realizacji zadania dla promocji tras i produktów turystycznych „Ekomuzeum w widłach Wisły i Sanu”;	1 – 3	
5. Sposób przygotowania i realizacji imprezy: a) Przygotowanie wydarzenia; b) Realizacja wydarzenia: liczba uczestników organizowanego wydarzenia, zaangażowanie uczestników, czas trwania wydarzenia; c) Upowszechnienie wydarzenia w tym tras i produktów turystycznych „Ekomuzeum w widłach Wisły i Sanu”	1 – 10	
6. Współpraca z Partnerami w ramach realizacji przedsięwzięcia – wymagany list intencyjny wskazujący zakres współpracy	1 – 3	
<b>Razem</b>	<b>25</b>	