

Harmonogram realizacji planu komunikacji dla LGD „Region Sanu i Trzebońnicy” na 2024 rok

Termin	Cel komunikacji	Nazwa działania komunik.	Adresaci działania komunikacyjnego (grupy docelowe)	Narzędzia i środki przekazu	Zakładane wskaźniki realizacji działania oraz efekty tych działań	Budżet – ze wskazaniem źródła finansowania (PLN)	Badanie efektywności działań komunikacyjnych
W roku 2024	Poinformowanie potencjalnych wnioskodawców o konieczności przestrzegania obowiązków komunikacyjnych wynikających z art. 50 ust. 1 rozporządzenia UE 2021/1060 oraz zasad komunikacji zgodnie z informacjami przekazanymi LGD przez IŻ oraz księgę wizualizacji w zakresie PS WPR	Kampania informacyjna dotycząca obowiązków komunikacyjnych beneficjentów EFSI	Wszyscy potencjalni wnioskodawcy, w szczególności przedsiębiorcy, organizacje pozarządowe i mieszkańcy obszaru LGD, grupy osób w niekorzystnej sytuacji, JSFP	- Informacje na oficjalnej stronie internetowej LGD	<u>Wskaźnik:</u> - Artykuł zamieszczony na stronie LGD – 1 szt. <u>Efekt:</u> Poinformowanie potencjalnych wnioskodawców o obowiązkach komunikacyjnych beneficjentów EFSI	Działanie bezkosztowe (koszt ponoszony w ramach prowadzenia i aktualizacji strony internetowej)	Monitoring oglądalności strony LGD, ankieta prowadzona w ww lub w biurze LGD badająca, skąd osoba zainteresowana pozyskała wiedzę o LGD
W roku 2024	Poinformowanie potencjalnych wnioskodawców o LGD i LSR (głównych celach i zasadach przyznawania dofinansowania oraz	Kampania informacyjna na temat głównych założeń LSR	Potencjalni wnioskodawcy, w szczególności JSFP, przedsiębiorcy, organizacje pozarządowe i mieszkańcy obszaru LGD, w tym także przedstawiciele grup	- Prowadzenie i aktualizacja strony internetowej LGD - Informacje na oficjalnej stronie internetowej LGD - Informacje na portalach społecznościowych (Facebook) - Informacja na stronach	<u>Wskaźniki:</u> - Liczba prowadzonych stron www – 1 szt. - Artykuły na stronach internetowych – 1 szt. - Artykuły na portalach społecznościowych – 1 szt. - Artykuły na stronach	2 000 (Zarządzenie LSR)	Monitoring oglądalności strony LGD, ankieta prowadzona na ww lub w biurze LGD, badająca, skąd osoba zainteresowana pozyskała wiedzę



Fundusze Europejskie



Rzeczpospolita
Polska

Dofinansowane przez
Unię Europejską



	stosowanych procedurach)		osób w niekorzystnej sytuacji	internetowych gmin członkowskich - Informacja w prasie o zasięgu lokalnym	internetowych gmin – 2 szt. - Artykuły w prasie o zasięgu lokalnym 1 szt. <u>Efekt:</u> Poinformowanie potencjalnych wnioskodawców o LGD i LSR		
W roku 2024	Poinformowanie potencjalnych wnioskodawców o zasadach pozyskiwania środków, kryteriach oceny używanych przez Radę i zasadach realizacji projektów	Spotkania informacyjno – szkoleniowe dotyczące przygotowania, realizacji i rozliczenia operacji	Wszyscy potencjalni wnioskodawcy, w szczególności przedsiębiorcy, organizacje pozarządowe, mieszkańcy obszaru, JSFP, grupy osób w niekorzystnej sytuacji	- Spotkania informacyjno-szkoleniowe	<u>Wskaźnik:</u> Organizacja spotkań informacyjno-szkoleniowych – 5 szt. <u>Efekt:</u> Podniesienie poziomu wiedzy mieszkańców w zakresie przygotowania, realizacji i rozliczenia operacji	5 000 (Zarządzanie LSR)	Informacja zwrotna w formie ankiety prowadzonej po spotkaniach informacyjno-szkoleniowych
W roku 2024	Wspieranie beneficjentów LSR w realizacji projektów	Informowanie na temat warunków i sposobów realizacji i rozliczania projektów	Beneficjenci oraz wnioskodawcy	- Doradztwo indywidualne/ szkolenia	<u>Wskaźnik:</u> Liczba osób, którym udzielono doradztwa na podstawie ewidencji udzielonego doradztwa – 20 szt. Liczba szkoleń – 2 szt. <u>Efekt:</u> Podniesienie wiedzy mieszkańców nt.	6 000 (Zarządzanie LSR)	Ewidencja udzielonego doradztwa, ankieta po przeprowadzonym szkoleniu



Fundusze Europejskie



Rzeczpospolita Polska

Dofinansowane przez Unię Europejską



					warunków i sposobów realizacji i rozliczania projektów		
W roku 2024	Poinformowanie potencjalnych wnioskodawców o naborach wniosków i możliwości realizacji operacji	Kampania informacyjna na temat terminów przyjmowanych wniosków	Potencjalni wnioskodawcy – w zależności od naboru	- Informacje na oficjalnej stronie internetowej LGD - Informacje na portalach społecznościowych (Facebook) - Informacja na stronach internetowa gmin członkowskich	<u>Wskaźnik:</u> - Artykuły na stronach internetowych – 5 szt. - Artykuły na portalach społecznościowych – 5szt. - Artykuły na stronach internetowych gmin – 1 szt.	500 (Zarządzanie LSR)	Informacja zwrotna dotycząca ilości złożonych wniosków o dofinansowanie na poszczególne przedsięwzięcia oraz ilości udzielonego doradztwa
		W przypadku problemów z realizacją LSR, działania informacyjne będą ukierunkowane na grupę docelową, tak aby dotrzeć do jak najszerszego grona odbiorców. Przede wszystkim publikowane będą informacje na lokalnych portalach, na tablicach ogłoszeń, przeprowadzone zostaną dodatkowe spotkania informacyjne, przekazane zostaną ogłoszenia do sołtysów i lokalnych liderów oraz organizacji pozarządowych					
W roku 2024	Pozyskanie informacji zwrotnej dotyczącej oceny jakości doradztwa świadczonego przez LGD	Badanie satysfakcji wnioskodawców i beneficjentów dot. jakości doradztwa świadczonego przez LGD na etapie przygotowania wniosków o	Wnioskodawcy i beneficjenci w poszczególnych zakresach operacji	- Ankieta wypełniana po doradztwie	<u>Wskaźnik:</u> Ankieta dystrybuowana wśród wnioskodawców i beneficjentów – 20 szt. <u>Efekt:</u>	Działanie bezkosztowe	Badanie ankietowe



Fundusze Europejskie



Rzeczpospolita Polska

Dofinansowane przez Unię Europejską



		wsparcie projektowanych działań oraz o rozliczenie realizowanych operacji			Uzyskanie zewnętrznej wiedzy na temat jakości doradztwa w celu dodatkowego przeszkolenia osób udzielających doradztwa, doskonalenia umiejętności komunikacyjnych		
--	--	---	--	--	--	--	--