

## Harmonogram realizacji planu komunikacji dla LGD „Region Sanu i Trzebońnicy” na 2024 rok – aktualizacja

Termin	Cel komunikacji	Nazwa działania komunik.	Adresaci działania komunikacyjnego (grupy docelowe)	Narzędzia i środki przekazu	Zakładane wskaźniki realizacji działania oraz efekty tych działań	Budżet – ze wskazaniem źródła finansowania (PLN)	Badanie efektywności działań komunikacyjnych
W roku 2024	Poinformowanie potencjalnych wnioskodawców o konieczności przestrzegania obowiązków komunikacyjnych wynikających z art. 50 ust. 1 rozporządzenia UE 2021/1060 oraz zasad komunikacji zgodnie z informacjami przekazanymi LGD przez IŻ oraz księgę wizualizacji w zakresie PS WPR	Kampania informacyjna dotycząca obowiązków komunikacyjnych beneficjentów EFSI	Wszyscy potencjalni wnioskodawcy, w szczególności przedsiębiorcy, organizacje pozarządowe i mieszkańcy obszaru LGD, grupy osób w niekorzystnej sytuacji, JSFP	- Informacje na oficjalnej stronie internetowej LGD	<u>Wskaźnik:</u> - Artykuł zamieszczony na stronie LGD – 1 szt. <u>Efekt:</u> Poinformowanie potencjalnych wnioskodawców o obowiązkach komunikacyjnych beneficjentów EFSI	Działanie bezkosztowe (koszt ponoszony w ramach prowadzenia i aktualizacji strony internetowej)	Monitoring oglądalności strony LGD
W roku 2024	Poinformowanie potencjalnych wnioskodawców o LGD i LSR (głównych celach i zasadach przyznawania dofinansowania oraz stosowanych procedurach)	Kampania informacyjna na temat głównych założeń LSR	Potencjalni wnioskodawcy, w szczególności JSFP, przedsiębiorcy, organizacje pozarządowe i mieszkańcy obszaru LGD, w tym także przedstawiciele grup osób w niekorzystnej sytuacji	- Prowadzenie i aktualizacja strony internetowej LGD - Informacje na oficjalnej stronie internetowej LGD - Informacje na portalach społecznościowych (Facebook) - Informacja na stronach internetowych gmin członkowskich	<u>Wskaźniki:</u> - Liczba prowadzonych stron www – 1 szt. - Artykuły na stronach internetowych – 1 szt. - Artykuły na portalach społecznościowych – 1 szt. - Artykuły na stronach internetowych gmin – 1 szt. - Artykuły w prasie o	2 000 (Zarządzanie LSR)	Monitoring oglądalności strony LGD, ankieta prowadzona na www lub w biurze LGD, badająca, skąd osoba zainteresowana pozyskała wiedzę o LGD



Fundusze Europejskie



Rzeczpospolita  
Polska

Dofinansowane przez  
Unię Europejską



				- Informacja w prasie o zasięgu lokalnym	zasięgu lokalnym 1 szt. <u>Efekt:</u> Poinformowanie potencjalnych wnioskodawców o LGD i LSR		
--	--	--	--	--	--	--	--



Fundusze Europejskie



Rzeczpospolita  
Polska

Dofinansowane przez  
Unię Europejską

