

**Plan komunikacji z lokalną społecznością
Lokalnej Grupy Działania Stowarzyszenie „Region Sanu i Trzebońnicy”**

Planując poszczególne działania komunikacyjne oraz dobierając środki przekazu uwzględniono wyniki konsultacji społecznych (w tym ankiet i spotkań konsultacyjnych), a także doświadczenie wynikające z dotychczasowej realizacji działań komunikacyjnych. Zaplanowane działania będą uwzględniały realizację obowiązków komunikacyjnych wynikających z art. 50 ust. 1 rozporządzenia UE 2021/1060.

Zaplanowane działania mają przede wszystkim na celu rozwijanie potencjału społeczności lokalnych do świadomego osiągania celów strategii poprzez stworzenie warunków do ciągłego, systematycznego, aktywnego i szeroko rozumianego uczestnictwa społeczności lokalnych w bieżącym wdrażaniu LSR.

Główne cele działań komunikacyjnych

- Poinformowanie potencjalnych wnioskodawców o: konieczności przestrzegania obowiązków komunikacyjnych wynikających z art. 50 ust. 1 rozporządzenia UE 2021/1060; o LGD i głównych celach LSR; zasadach pozyskiwania środków, kryteriach oceny używanych przez Radę i zasadach realizacji projektów; naborach wniosków i możliwości realizacji operacji;
- Wspieranie beneficjentów LSR w realizacji projektów
- Pozyskanie informacji zwrotnej dotyczącej oceny jakości doradztwa świadczonego przez LGD
- Poinformowanie mieszkańców o efektach realizacji LSR w całym okresie programowania

Działania komunikacyjne i grupy docelowe oraz środki przekazu

Główne działania komunikacyjne to kampanie informacyjno-szkoleniowe dotyczące m.in. obowiązków komunikacyjnych beneficjentów, głównych założeń LSR, terminów naborów, przygotowania, realizacji i rozliczenia operacji oraz warunków i sposobów realizacji i rozliczania projektów. Planowane jest również badanie satysfakcji wnioskodawców i beneficjentów dot. jakości doradztwa świadczonego przez LGD oraz kampania informacyjna LGD nt. głównych efektów LSR.

Grupy docelowe to przede wszystkim potencjalni wnioskodawcy, mieszkańcy obszaru LGD oraz grupy docelowe poszczególnych działań (w tym seniorzy, osoby młode, kobiety, osoby poszukujące pracy).

Główne środki przekazu to m.in.: prowadzenie i aktualizacja strony internetowej, spotkania szkoleniowe i informacyjno konsultacyjne, artykuły w prasie o zasięgu lokalnym, artykuły na stronach internetowych gmin oraz doradztwo indywidualne.

Zakładane wskaźniki realizacji działań komunikacyjnych oraz efekty działań komunikacyjnych

Zakładane wskaźniki realizacji działań komunikacyjnych to m.in.: strona internetowa – zawierająca aktualizowane na bieżąco informacje dotyczące LGD i LSR. Na stronie internetowej będą zamieszczane również artykuły informujące o spotkaniach informacyjno-konsultacyjnych czy ogłoszenia o naborach; artykuły zamieszczane w mediach społecznościowych (Facebook), stronach internetowych gmin i w lokalnej prasie; szkolenia; spotkania informacyjno – konsultacyjne. Efektem działań konsultacyjnych będzie m.in. poinformowanie potencjalnych wnioskodawców, mieszkańców, grupy docelowe, grupy w niekorzystnej sytuacji o LGD i LSR, podniesienie poziomu wiedzy w zakresie przygotowania i realizacji operacji czy też o efektach realizacji LSR.



Fundusze Europejskie



Rzeczpospolita
Polska

Dofinansowane przez
Unię Europejską



Efektywność działań komunikacyjnych

Efektywność działań komunikacyjnych będzie badana poprzez m.in. monitoring oglądalności strony internetowej, ankiety zamieszczone na stronie internetowej jak również ankiety doradztwa, czy ankiety podczas spotkań i szkoleń czy ewidencję doradztwa. Będzie również prowadzony monitoring ilości składanych wniosków. W przypadku problemów z realizacją LSR, działania informacyjne będą ukierunkowane na grupę docelową, tak, aby dotrzeć do jak najszerszego grona odbiorców. Przede wszystkim publikowane będą informacje na lokalnych portalach, na tablicach ogłoszeń, przeprowadzone zostaną dodatkowe spotkania informacyjne, przekazane zostaną ogłoszenia do sołtysów i lokalnych liderów oraz organizacji pozarządowych.

Budżet przewidziany na działania komunikacyjne

Na działania komunikacyjne został przewidziany budżet w wysokości 54 tys. zł. Główne koszty to utrzymanie i prowadzenie strony internetowej, organizacja szkoleń, spotkań i konferencji oraz zamieszczanie artykułów w prasie o zasięgu lokalnym.

Tryb korygowania Planu Komunikacji

Działania komunikacyjne będą podlegały stałej ewaluacji i monitoringowi pod kątem ich jakości, trafności w realizacji celów komunikacyjnych i skuteczności w dotarciu do grup docelowych. LGD na swojej stronie internetowej www.regionsanuitrzebosnicy.pl zamieści formularz wniosku w zakresie zgłaszania zmian i uwag do Planu Komunikacji. Możliwość zgłaszania zmian i uwag będą mieli mieszkańcy obszaru LSR, członkowie LGD oraz pracownicy biura. Zebrane wnioski będą na bieżąco rozpatrywane przez Zarząd. W przypadku zasadności i racjonalności proponowanych zmian, Zarząd niezwłocznie wprowadzi zmiany w Planie Komunikacji.



Fundusze Europejskie



Rzeczpospolita
Polska

Dofinansowane przez
Unię Europejską



| Termin realizacji | Cel komunikacji | Nazwa działania komunikacyjnego | Adresaci działania komunikacyjnego (grupy docelowe) | Narzędzia i środki przekazu | Zakładane wskaźniki realizacji działania oraz efekty tych działań | Budżet – ze wskazaniem źródła finansowania (PLN) | Badanie efektywności działań komunikacyjnych |
|-------------------|---|---|--|---|--|---|--|
| 2024-2029 | Poinformowanie potencjalnych wnioskodawców o konieczności przestrzegania obowiązków komunikacyjnych wynikających z art. 50 ust. 1 rozporządzenia UE 2021/1060 oraz zasad komunikacji, zgodnie z informacjami przekazanymi LGD przez IZ oraz księgą wizualizacji w zakresie PS WPR | Kampania informacyjna dotycząca obowiązków komunikacyjnych beneficjentów EFSI | Wszyscy potencjalni wnioskodawcy, w szczególności, przedsiębiorcy, organizacje pozarządowe i mieszkańcy obszaru, grupy osób w niekorzystnej sytuacji, JSFP | - Informacje na oficjalnej stronie internetowej LGD | <u>Wskaźnik:</u> - Artykuł zamieszczony na stronie LGD (ilość: 1), aktualizowany niezwłocznie w przypadku zmiany przepisów dotyczących obowiązków komunikacyjnych <u>Efekt:</u> Poinformowanie potencjalnych wnioskodawców o obowiązkach komunikacyjnych beneficjentów EFSI | Działanie bezkosztowe (koszt ponoszony w ramach prowadzenia i aktualizacji strony internetowej) | Monitoring oglądalności strony LGD |
| 2024-2027 | Poinformowanie potencjalnych wnioskodawców o LGD i LSR (głównych celach, zasadach przyznawania dofinansowania oraz stosowanych procedurach) | Kampania informacyjna na temat głównych założeń LSR | Potencjalni wnioskodawcy, w szczególności JSFP, przedsiębiorcy, organizacje pozarządowe i mieszkańcy obszaru LGD, w tym także | - Prowadzenie i aktualizacja strony internetowej LGD - Informacje na oficjalnej stronie internetowej LGD - Informacje na portalach społecznościowych (Facebook) | <u>Wskaźnik:</u> - Liczba prowadzonych stron www (ilość: 1) - Artykuły na stronach internetowych (ilość: 4) - Artykuły na portalach społecznościowych (ilość: 4) | 8 000 (Zarządzenie LSR) | Monitoring oglądalności strony LGD, ankieta prowadzona na www lub w biurze LGD badająca, skąd osoba zainteresowana |



Fundusze Europejskie



Rzeczpospolita Polska

Dofinansowane przez Unię Europejską



| | | | | | | | |
|-----------|---|---|--|---|---|--------------------------|---|
| | | | przedstawiciele grup osób w niekorzystnej sytuacji | - Informacja na stronach internetowa gmin członkowskich - Informacja w prasie o zasięgu lokalnym | - Artykuły na stronach internetowych gmin (ilość: 2) - Artykuły w prasie o zasięgu lokalnym (ilość:2) <u>Efekt:</u> Poinformowanie potencjalnych wnioskodawców o LGD i LSR | | pozyskała wiedzę o LGD |
| 2025-2027 | Poinformowanie potencjalnych wnioskodawców o zasadach pozyskiwania środków, kryteriach oceny używanych przez Radę i zasadach realizacji projektów | Spotkania informacyjno – szkoleniowe dotyczące przygotowania, realizacji i rozliczenia operacji | Wszyscy potencjalni wnioskodawcy, w szczególności przedsiębiorcy, organizacje pozarządowe, mieszkańcy obszaru, JSFP, grupy osób w niekorzystnej sytuacji | - Spotkania informacyjno-szkoleniowe | <u>Wskaźnik:</u> Organizacja spotkań informacyjno-szkoleniowych (ilość: 13), w tym minimum 1 spotkanie przed każdym naborem wniosków <u>Efekt:</u> Podniesienie poziomu wiedzy mieszkańców w zakresie przygotowania, realizacji i rozliczenia operacji | 13 000 (Zarządzanie LSR) | Informacja zwrotna w formie ankiety prowadzonej po spotkaniach informacyjno-szkoleniowych |
| 2025-2028 | Wspieranie beneficjentów LSR w realizacji projektów | Informowanie na temat warunków i sposobów realizacji i rozliczania projektów | Beneficjenci oraz wnioskodawcy | - Doradztwo indywidualne/ szkolenia | <u>Wskaźnik:</u> Liczba osób, którym udzielono doradztwa na podstawie ewidencji udzielonego doradztwa (ilość: 60) | 12 000 (Zarządzanie LSR) | Ewidencja udzielonego doradztwa, ankieta po przeprowadzonym szkoleniu |



Fundusze Europejskie



Rzeczpospolita Polska

Dofinansowane przez Unię Europejską



| | | | | | | | |
|-----------|---|--|---|---|---|---------------------------|---|
| | | | | | Liczba szkoleń (ilość: 4) <u>Efekt:</u> Podniesienie wiedzy mieszkańców nt. warunków i sposobów realizacji i rozliczania projektów | | |
| 2025-2027 | Poinformowanie potencjalnych wnioskodawców o naborach wniosków i możliwości realizacji operacji | Kampania informacyjna na temat terminów przyjmowanych wniosków | Potencjalni wnioskodawcy – w zależności od naboru | -Informacje na oficjalnej stronie internetowej LGD - Informacje na portalach społecznościowych (Facebook) - Informacja na stronach internetowa gmin członkowskich | <u>Wskaźnik:</u> - Artykuły na stronach internetowych (ilość: 13) - Artykuły na portalach społecznościowych (ilość: 13) - Artykuły na stronach internetowych gmin (ilość: 4) <u>Efekt:</u> Poinformowanie potencjalnych wnioskodawców o naborach wniosków i możliwości realizacji operacji | 2000 (Zarządzanie LSR) | Informacja zwrotna dotycząca ilości złożonych wniosków o dofinansowanie na poszczególne przedsięwzięcia oraz ilości udzielonego doradztwa |
| | | W przypadku problemów z realizacją LSR, działania informacyjne będą ukierunkowane na grupę docelową, tak aby dotrzeć do jak najszerszego grona odbiorców. Przede wszystkim publikowane będą informacje na lokalnych portalach, na tablicach ogłoszeń, przeprowadzone zostaną dodatkowe spotkania informacyjne, przekazane zostaną ogłoszenia do sołtysów i lokalnych liderów oraz organizacji pozarządowych. | | | | | |
| 2025-2029 | Pozyskanie informacji zwrotnej dotyczącej oceny jakości doradztwa świadczonego przez LGD | Badanie satysfakcji wnioskodawców i beneficjentów dot. jakości doradztwa świadczonego przez LGD na | Wnioskodawcy i beneficjenci w poszczególnych zakresach operacji | - Ankieta wypełniana po doradztwie | <u>Wskaźnik:</u> Ankieta dystrybuowana wśród wnioskodawców i beneficjentów (ilość:100) <u>Efekt:</u> | Działanie bezkosztowe | Badanie ankietowe |



Fundusze Europejskie



Rzeczpospolita Polska

Dofinansowane przez Unię Europejską



| | | | | | | | |
|-----------|--|---|------------------------|--|---|----------------------------|--|
| | | etapie przygotowania wniosków o wsparcie projektowanych działań oraz o rozliczenie realizowanych operacji | | | Uzyskanie zewnętrznej wiedzy na temat jakości doradztwa w celu dodatkowego przeszkolenia osób udzielających doradztwa, doskonalenia umiejętności komunikacyjnych | | |
| 2025-2029 | Poinformowanie mieszkańców o efektach realizacji LSR w całym okresie programowania | Kampania informacyjna LGD nt. głównych efektów LSR | Mieszkańcy obszaru LGD | -Informacje na oficjalnej stronie internetowej LGD - Informacja na portalach społecznościowych (Facebook) - Konferencja podsumowująca realizację LSR | <u>Wskaźnik:</u> - Artykuły na stronach internetowych (ilość: 5) - Artykuły na portalach społecznościowych (ilość: 5) - Liczba konferencji (ilość: 1) <u>Efekt:</u> Poinformowanie potencjalnych wnioskodawców o efektach realizacji LSR w całym okresie | 7 000 (Zarządzanie LSR) | Monitoring oglądalności strony, liczba uczestników konferencji |

CZŁONEK ZARZĄDU

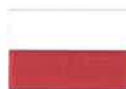
Knap
Magdalena Knap

Magdalena Niemczyk

Niemczyk
PREZES ZARZĄDU



Fundusze Europejskie



Rzeczpospolita Polska

Dofinansowane przez Unię Europejską

