

Harmonogram realizacji planu komunikacji dla LGD „Region Sanu i Trzebońnicy” na 2025 rok

Termin realizacji	Cel komunikacji	Nazwa działania komunikacyjnego	Adresaci działania komunikacyjnego (grupy docelowe)	Narzędzia i środki przekazu	Zakładane wskaźniki realizacji działania oraz efekty tych działań	Budżet – ze wskazaniem źródła finansowania (PLN)	Badanie efektywności działań komunikacyjnych
W roku 2025	Poinformowanie potencjalnych wnioskodawców o konieczności przestrzegania obowiązków komunikacyjnych wynikających z art. 50 ust. 1 rozporządzenia UE 2021/1060 oraz zasad komunikacji, zgodnie z informacjami przekazanymi LGD przez IZ oraz księgą wizualizacji w zakresie PS WPR	Kampania informacyjna dotycząca obowiązków komunikacyjnych beneficjentów EFSI	Wszyscy potencjalni wnioskodawcy, w szczególności, przedsiębiorcy, organizacje pozarządowe i mieszkańcy obszaru, grupy osób w niekorzystnej sytuacji, JSFP	- Informacje na oficjalnej stronie internetowej LGD	<u>Wskaźnik:</u> - Artykuł zamieszczony na stronie LGD -1, aktualizowany niezwłocznie w przypadku zmiany przepisów dotyczących obowiązków komunikacyjnych <u>Efekt:</u> Poinformowanie potencjalnych wnioskodawców o obowiązkach komunikacyjnych beneficjentów EFSI	Działanie bezkosztowe (koszt ponoszony w ramach prowadzenia i aktualizacji strony internetowej)	Monitoring oglądalności strony LGD
W roku 2025	Poinformowanie potencjalnych wnioskodawców o LGD i LSR (głównych celach, zasadach przyznawania dofinansowania oraz stosowanych procedurach)	Kampania informacyjna na temat głównych założeń LSR	Potencjalni wnioskodawcy, w szczególności JSFP, przedsiębiorcy, organizacje pozarządowe i mieszkańcy obszaru LGD, w tym także	- Prowadzenie i aktualizacja strony internetowej LGD - Informacje na oficjalnej stronie internetowej LGD - Informacje na portalach społecznościowych (Facebook)s	<u>Wskaźnik:</u> - Liczba prowadzonych stron www - 1 - Artykuły na stronach internetowych - 1 - Artykuły na portalach społecznościowych - 1 - Artykuły na stronach internetowych gmin - 1	1 000 (Zarządzanie LSR)	Monitoring oglądalności strony LGD, ankieta prowadzona na www lub w biurze LGD badająca, skąd osoba zainteresowana



Fundusze Europejskie



Rzeczpospolita Polska

Dofinansowane przez Unię Europejską



Termin realizacji	Cel komunikacji	Nazwa działania komunikacyjnego	Adresaci działania komunikacyjnego (grupy docelowe)	Narzędzia i środki przekazu	Zakładane wskaźniki realizacji działania oraz efekty tych działań	Budżet – ze wskazaniem źródła finansowania (PLN)	Badanie efektywności działań komunikacyjnych
			przedstawiciele grup osób w niekorzystnej sytuacji	- Informacja na stronach internetowa gmin członkowskich - Informacja w prasie o zasięgu lokalnym	- Artykuły w prasie o zasięgu lokalnym - 1 <u>Efekt:</u> Poinformowanie potencjalnych wnioskodawców o LGD i LSR		pozyskała wiedzę o LGD
W roku 2025	Poinformowanie potencjalnych wnioskodawców o zasadach pozyskiwania środków, kryteriach oceny używanych przez Radę i zasadach realizacji projektów	Spotkania informacyjno – szkoleniowe dotyczące przygotowania, realizacji i rozliczenia operacji	Wszyscy potencjalni wnioskodawcy, w szczególności przedsiębiorcy, organizacje pozarządowe, mieszkańcy obszaru, JSFP, grupy osób w niekorzystnej sytuacji	- Spotkania informacyjno-szkoleniowe	<u>Wskaźnik:</u> Organizacja spotkań informacyjno-szkoleniowych - 5 <u>Efekt:</u> Podniesienie poziomu wiedzy mieszkańców w zakresie przygotowania, realizacji i rozliczenia operacji	1 000 (Zarządzanie LSR)	Informacja zwrotna w formie ankiety prowadzonej po spotkaniach informacyjno-szkoleniowych
W roku 2025	Wspieranie beneficjentów LSR w realizacji projektów	Informowanie na temat warunków i sposobów realizacji i rozliczania projektów	Beneficjenci oraz wnioskodawcy	- Doradztwo indywidualne/ szkolenia	<u>Wskaźnik:</u> Liczba osób, którym udzielono doradztwa na podstawie ewidencji udzielonego doradztwa - 40 Liczba szkoleń - 2	1 000 Zarządzanie LSR)	Ewidencja udzielonego doradztwa, ankieta po przeprowadzonym szkoleniu



Fundusze Europejskie



Rzeczpospolita Polska

Dofinansowane przez Unię Europejską



Termin realizacji	Cel komunikacji	Nazwa działania komunikacyjnego	Adresaci działania komunikacyjnego (grupy docelowe)	Narzędzia i środki przekazu	Zakładane wskaźniki realizacji działania oraz efekty tych działań	Budżet – ze wskazaniem źródła finansowania (PLN)	Badanie efektywności działań komunikacyjnych
					<u>Efekt:</u> Podniesienie wiedzy mieszkańców nt. warunków i sposobów realizacji i rozliczania projektów		
W roku 2025	Poinformowanie potencjalnych wnioskodawców o naborach wniosków i możliwości realizacji operacji	Kampania informacyjna na temat terminów przyjmowanych wniosków	Potencjalni wnioskodawcy – w zależności od naboru	- Informacje na oficjalnej stronie internetowej LGD - Informacje na portalach społecznościowych (Facebook) - Informacja na stronach internetowa gmin członkowskich	<u>Wskaźnik:</u> - Artykuły na stronach internetowych - 5 - Artykuły na portalach społecznościowych - 5 - Artykuły na stronach internetowych gmin - 3 <u>Efekt:</u> Poinformowanie potencjalnych wnioskodawców o naborach wniosków i możliwości realizacji operacji	Działanie bezkosztowe	Informacja zwrotna dotycząca ilości złożonych wniosków o dofinansowanie na poszczególne przedsięwzięcia oraz ilości udzielonego doradztwa
		W przypadku problemów z realizacją LSR, działania informacyjne będą ukierunkowane na grupę docelową, tak aby dotrzeć do jak najszerszego grona odbiorców. Przede wszystkim publikowane będą informacje na lokalnych portalach, na tablicach ogłoszeń, przeprowadzone zostaną dodatkowe spotkania informacyjne, przekazane zostaną ogłoszenia do sołtysów i lokalnych liderów oraz organizacji pozarządowych.					
W roku 2025	Pozyskanie informacji zwrotnej dotyczącej oceny jakości doradztwa świadczonego przez LGD	Badanie satysfakcji wnioskodawców i beneficjentów dot. jakości doradztwa	Wnioskodawcy i beneficjenci w poszczególnych zakresach operacji	- Ankieta wypełniana po doradztwie	<u>Wskaźnik:</u> Ankieta dystrybuowana wśród wnioskodawców i beneficjentów - 35	Działanie bezkosztowe	Badanie ankietowe



Fundusze Europejskie



Rzeczpospolita Polska

Dofinansowane przez Unię Europejską



Termin realizacji	Cel komunikacji	Nazwa działania komunikacyjnego	Adresaci działania komunikacyjnego (grupy docelowe)	Narzędzia i środki przekazu	Zakładane wskaźniki realizacji działania oraz efekty tych działań	Budżet – ze wskazaniem źródła finansowania (PLN)	Badanie efektywności działań komunikacyjnych
		świadczonego przez LGD na etapie przygotowania wniosków o wsparcie projektowanych działań oraz o rozliczenie realizowanych operacji			<u>Efekt:</u> Uzyskanie zewnętrznej wiedzy na temat jakości doradztwa w celu dodatkowego przeszkolenia osób udzielających doradztwa, doskonalenia umiejętności komunikacyjnych		
W roku 2025	Poinformowanie mieszkańców o efektach realizacji LSR w całym okresie programowania	Kampania informacyjna LGD nt. głównych efektów LSR	Mieszkańcy obszaru LGD	-Informacje na oficjalnej stronie internetowej LGD - Informacja na portalach społecznościowych (Facebook) - Konferencja podsumowująca realizację LSR	<u>Wskaźnik:</u> - Artykuły na stronach internetowych - 1 - Artykuły na portalach społecznościowych - 1 <u>Efekt:</u> Poinformowanie potencjalnych wnioskodawców o efektach realizacji LSR w całym okresie	Działanie bezkosztowe	Monitoring oglądalności strony



Fundusze Europejskie



Rzeczpospolita Polska

Dofinansowane przez Unię Europejską

